



ФОРМОПЛАСТ



Годишен отчет 2015

Кърджали, Март 2016 г.

Формопласт АД изготви настоящия доклад за дейността в съответствие с разпоредбите на чл. 100н от ЗППЦК, чл. 247 от ТЗ, чл.33 от Закона за Счетоводството, и приложение №10 към чл.32, ал.1, т.2 от Наредба №2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Годишният доклад за дейността на Формопласт АД представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и постигнатите резултати от дейността на дружеството. Докладът отразява състоянието и перспективите за развитието на дружеството.

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1.1. Име и правен статут на фирмата - Формопласт АД

1.2. Управление - Съвет на директорите

1.3. Седалище:

Кърджали 6600, Промислена зона Юг
Тел: 0361 62612;
Факс: 0361 61133;
E-mail: info@formoplastbg.com

1.4. Интернет сайт - www.formoplastbg.com

1.5. Персонал

Към края на месец Декември 2015 год. общият брой на работещите във “ „Формопласт” АД е 70 души.

1.6. Дата и начин на учредяване

1.6.1. Дружеството е учредено през 1972 год., като завод за инструментална екипировка, поделение на ДСО "Пластмаси и каучук" към Министерството на химическата промишленост.

1.6.2. С РМС № 30 от 1988 год. ЗИЕ" Д. Благоев" става поделение на фирма "Химинвест" – София (наследник на ДСО "Пластмаси и каучук).

1.6.3. С Протокол № 1 от 23.02.1991 год. на Управителния съвет на "Химинвест" ЗИЕ "Д. Благоев" се преобразува в дъщерна фирма "ФОРМОПЛАСТ", като юридическо лице към "Химинвест" - София. Регистрацията се извършва с решение на Кърджалийския окръжен съд от 18.0.1982 г.

1.6.4. С Решение № 2951 на Кърджалийския окръжен съд от 17.12.1991 год. се пререгистрира "Формопласт" от дъщерна фирма на "Химинвест" в Еднолично акционерно дружество "ФОРМОПЛАСТ" с държавно имущество, с капитал 12 361 хиляди лева. (12 361 поименни акции с номинал 1 000 лева едната).

1.6.5. С Решение № 1819 от 09.11.1995 год. на Кърджалийския окръжен съд се увеличава капитала на "ФОРМОПЛАСТ" ЕАД от 12 361 (хиляди лева) на 223 535 (хил. лева) в резултат на преценка на активите с 179 ПМС от 1991 г.

1.6.6. С Решение № 1232 от 17.11.1997 год. на Кърджалийския окръжен съд е регистрирана извършената приватизация на "Формопласт" ЕАД по линия на Масовата приватизация.

1.6.7. С Решение № 1004 от 07.11.2007 год. на Общо събрание на акционерите се гласува за увеличение на капитала на фирмата от 223 465 лева на 3 798 905 лева. Увеличението на капитала е направено по чл. 246, ал.4 от ТЗ за сметка на фонд резервен с 3 575 440 лева , представляващи емитиране на 3 575 440 броя нови безналични непривилегировани поименни акции с право на глас с номинална стойност 1 лв.

1.7. Данъчен идентификационен номер, ЕИК, номер на вписване в търговския регистър.
Предмет на дейност и срок

1.7.1. Данъчния идентификационен номер на дружеството е BG000220548

1.7.2. Дружеството е с ЕИК № 000220548

1.7.3. Дружеството е вписано в търговския регистър под № 36 том 1, стр. 115, по фирмено дело 630 по описа на Кърджалийския окръжен съд за 1991 г. И от 2009 година в Агенция по вписванията с номер 20090320110024/ 20.03.2009 г.

1.7.4. Дружеството има следният предмет на дейност:

1.7.4.1. производство на машиностроителна продукция;

1.7.4.2. производство на инструментална екипировка за преработка на пластмаси, каучук и метали;

1.7.4.3. производство на пластмасови изделия;

1.7.4.4. инженерингова и търговска дейност в страната и чужбина;

1.7.4.5. участие в други дружества, организации в страната и чужбина, независимо от техния предмет на дейност;

1.7.4.6. извършване в страната или чужбина сделки от всякакъв вид, вкл. и придобиване и отчуждаване в съответствие с закона и с устава на недвижими и движими вещи, вещни права, ценни книги, ноу-хау, права върху интелектуална собственост, придобиване права от всякакъв вид и задължаване по всякакъв начин, както и извършване на всякаква друга работа, която има за цел улесняването, напредъка или разширяването на стопанската му дейност.

1.8. Капитал, брой и номиналната стойност на акциите

Капиталът на дружеството е 3,798,905 (три милиона, седемстотин деветдесет и осем хиляди, деветстотин и пет) лева, разпределен в 3,798,905 (три милиона, седемстотин деветдесет и осем хиляди, деветстотин и пет) броя поименни акции с номинална стойност 1 (един) лев всяка.

1.9. Фондов пазар и код

Формопласт АД е публично дружество, чиито акции се търгуват на Българска фондова борса. Код на дружеството - (FORM/4F8)

2. ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Дейността на "ФОРМОПЛАСТ" АД първоначално е насочена към производство на инструментална екипировка за пластмасови изделия. Необходимостта от тестване на крайния продукт налага разширяване на дейността на дружеството, като започва производство и на пластмасови изделия. За новото производство е допълнен машинен парк със съответните шприц машини притежаващи необходимите технически параметри.

Производството и продажбите на "ФОРМОПЛАСТ" АД се свеждат до две основни групи изделия:

2.1.1.1. Инструментална екипировка (шприцформи, пресформи, термоформи, щанци, шампи и др. подобни)

Производствените възможности за проектиране и изработка на средно и голямо габаритни матрици представляват сериозно конкурентно предимство за предприятието като цяло, тъй като повечето вътрешни конкуренти не разполагат с такива производствени мощности. Производството на инструментална екипировка е поръчково, като отличително качество на продукта е строгата индивидуалност на всяка матрица.

- Производствените възможности за изработване на инструментална екипировка са следните:
 - Габаритни размери на шприцформите - до 1400x1000 мм;
 - Габаритни размери на изделията - до 1200x800 мм;
 - Тегло на шприцформите - до 12 т.

- Продуктивният микс разполага с две основни измерения:
 - Габаритни размери на матрицата:
 - Голямо габаритна,
 - Средно габаритна,
 - Малко габаритна
 - Сложност на матрицата:
 - Ниско сложни матрици, поради наличността на принципни конструкции
 - Високо сложни, при наличие на нови качества за конструирането на дадена матрица.

- Произвежданата инструментална екипировка се дели на следните видове изделия:
 - Инструментална екипировка за транспортни каси;
 - Инструментална екипировка за битови изделия;
 - Инструментална екипировка за технически и други изделия;
 - Термоформи;
 - Щанци и шампи.

2.1.1.2. Пластмасови изделия – транспортни каси, изделия за бита и индустриални пластмасови изделия.

Пазарът на пластмасови изделия за "Формопласт", АД възниква на базата на произвежданата инструментална екипировка, като вече над тридесет години във фирмата има изграден цех за производство на пластмасови изделия. През последните години се инвестира в нови шприц машини, започва производство и на технически изделия, работи се с клиентски матрици. През 2008 г. продажбите на пластмасови изделия за първи път надхвърлят като обем продажбите на матрици, през 2015 г. също надхвърля повече от два пъти обема на продажбите от пластмаси.

- Производствени възможности за изработване на пластмасови изделия:
 - Сила на притискане на шприцмашините – от 150 т до 1000 т;
 - Габаритни размери на изделията - до 1200x800 мм;
 - Тегло на изделието - до 6 кг.

- Производството и продажбите на пластмасови изделия се осъществява по три основни начина:
 - пластмасовите изделия се произвеждат със собствени матрици;
 - пластмасовите изделия се произвеждат от оставени на съхранение клиентски матрици;
 - пластмасовите изделия са произвеждат със собствени матрици, но материала се получава от клиента (производство на ишлеме);

- Пластмасовите изделия, произвеждани от Формопласт могат да се разделят на следните основни категории:
 - Пластмасови транспортни каси (амбалаж);
 - Технически пластмасови изделия ;
 - Пластмасови изделия за бита;

- Произвеждат се изделия от 0,100 кг. до 6,00 кг. от следните материали:
 - Полипропилен (ПП);
 - Полиетилен (ПЕ) – ПЕНН и ПЕВН;
 - Поликарбонат (ПК);
 - Полистирол (ПС)
 - ABS.

3. СЕДАЛИЩЕ И АДРЕС НА УПРАВЛЕНИЕ

„ФОРМОПЛАСТ”АД е акционерно дружество, със седалище и адрес на управление в гр. Кърджали, „Промислена зона ЮГ“, ЕИК 000220548.

Бизнес адрес	гр. Кърджали 6600, „Промислена зона ЮГ”
Телефон	+ 359 361 62612
Електронен адрес (e-mail)	info@formoplastbg.com

Промени в предмета на дейност на дружеството не са извършвани.

4. ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

„Формопласт” АД е с едностепенна система на управление и се управлява от Съвет на директорите в състав от 3 лица, както следва:

„Бондс Адвайзерс” ЕООД	Председател на Съвета на Директорите чрез Надежда Панушева
Йордан Раденков	Заместник - председател на Съвета на Директорите
Назъм Алиосман	Член на Съвета на Директорите

Представителството на „Формопласт“ АД се осъществява от Изпълнителния директор Назъм Хикмет Алиосман.

5. АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ И АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА

Към датата на настоящия доклад общият размер на акционерния капитал на дружеството е 3 798 905 (три милиона седемстотин деведесет и осем хиляди деветстотин и пет) лева. Акциите на Дружеството се търгуват на Българската фондова борса.

Съгласно книгата на акционерите към 31 декември 2015 г., акционери, притежаващи най-малко 5 на сто от гласовете в ОСА във „Формопласт“ АД са:

Акционер	Брой акции	Дял от капитала
1. „ Бондс Адвайзерс”	513 198	13,51%
2.Синтетика „ АД	274 240	7,22 %
3. „Еврофинанс“ АД	722 549	19,02%
4. “ Евроинс – Румъния „	396 583	10,44%
5. „ПОД- Бъдеще „ АД	369 135	9,72%
- ППФ – Бъдеще	80 000	2,11 %
- УПФ – Бъдеще	264 435	6,96%
- ДПФ - Бъдеще	24 700	0,65%
6. УД” Компас стратегия „ АД	220 000	5,79%
- ДФ Компас стратегия	42 300	1,11%
- ДФ Компас евростабилност	41 700	1,10%
-ДФ Компас прогрес	136 000	3,58%
Други юридически и физически лица	1 303 200	34,3%
ОБЩО	3 798 905	100%

Капиталът на дружеството не е увеличаван чрез апортни вноски.

6. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

“ФОРМОПЛАСТ” АД оперира в две основни производства - за инструментална екипировка и за пластмасови изделия.

6.1. Пазар на инструментална екипировка

Предприятието се е профилирало през годините най-вече в производството на инструментална екипировка за транспортни каси, като в този пазарен сегмент е натрупан сериозен опит. По-голямата част от потенциалните клиенти в Европа, които произвеждат транспортни каси, но не произвеждат сами инструменталната екипировка за тях, са познати на дружеството и с тях се поддържа постоянен контакт. Стремещт е в този пазарен

сегмент, който е ключов за дружеството, да се създаде име, което да кара всички компании, опериращи в този пазарен сегмент да се обръщат към нас при наличие на нови проекти. Чуждестранните клиенти на Формопласт през последните години са преди всичко от Италия, Гърция, Румъния, Полша, Словакия, Унгария, Румъния, Чехия, Белгия, Англия, Хърватска, Беларус, Украйна, Русия.

На българския пазар клиентите на инструментална екипировка на дружеството са производствени предприятия произвеждащи пластмасови изделия. Това означава, че почти всички настоящи и потенциални български клиенти на инструментална екипировка се явяват и конкуренти на Формопласт, на пазара на пластмасови изделия. За чуждестранните клиенти на инструментална екипировка това по-скоро не важи, тъй като по-голямата част от производството на пластмасови изделия се извършва локално.

6.2. Пазар на пластмасови изделия

Формопласт АД в направление пластмасови изделия се е специализирал основно в производство на транспортни каси. На този пазарен сегмент, съществува силна конкуренция. На пазара на пластмасови изделия се наблюдава сезонност, най-ярко изразена в търсенето на транспортни каси, в зависимост от тяхното предназначение. За селското стопанство сезона е от пролетта до есента, за хранително-вкусовата индустрия търсенето е целогодишно, но има определени пикове и спадове. Търсенето по отношение на техническите пластмасови изделия е целогодишно, поради което стремежът на компанията е да увеличи делът на тези изделия, като по този начин натовари по-равномерно машините за производство на пластмасови изделия.

Поръчката по горесцитирания договор осигурява затворен цикъл на производството, т.е. производството на матрици на първи етап и производство на пластмасови изделия като краен продукт – втори етап. По този начин се осигурява ангажираност на мощностите и в двата производствени цеха, като следващ етап на договора осигурява логистика на продукцията. По отношение на износа на пластмасови изделия, основната пречка за ръста на продажбите са високите транспортни разходи, които са твърде сериозен компонент в себестойността на продукцията. Това обстоятелство прави износа неконкурентоспособен в сравнение с местните производства. Въпреки това, в настоящия момент дружеството има двама големи клиента за пластмасови изделия извън страната. Продуктите, които се произвеждат за тях са специфични, разработени изцяло от Формопласт по техни изисквания от проекта до опаковането и експедицията.

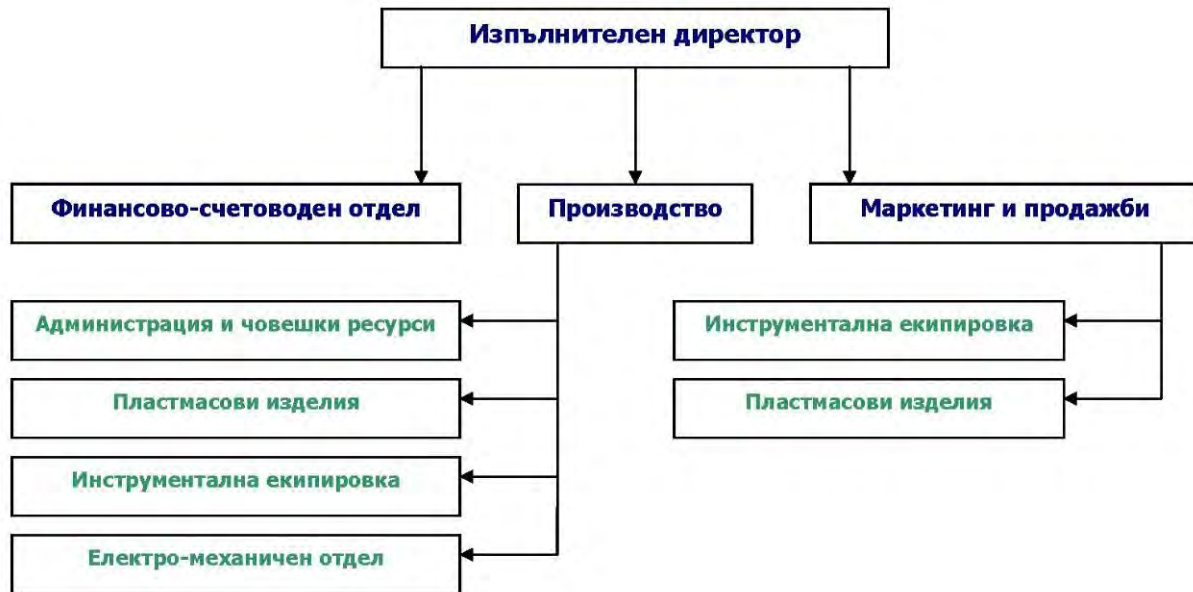
6.3. Пазарни дялове

Пазарният дял на Формопласт на българския пазар е трудно да бъде определен най-вече поради липсата на официална информация. Пазарният дял на Формопласт на Европейския пазар е пренебрежимо малък. На този пазар функционират няколко компании, част от големите производители на пластмасови изделия с големи пазарни дялове, както и много независими участници с малки пазарни дялове. Сред конкурентите ни се отличава Haidlmaier Werkzeugbau GmbH – Austria, която е най-големият независим производител на матрици за твърди транспортни опаковки в Европа и притежава няколко производствени предприятия.

6.4. Клиенти

През 2014 г. Формопласт успя да запази по-голямата част от основните си клиенти на пластмасови изделия, както и да привлече и много нови клиенти. Повече от половината от новите договори са дългосрочни, което позволява планиране на дейността през новата 2015 г.

7. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА КЪМ 31.12.2015г.



8. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

ПРИХОДИ/ РАЗХОДИ

Формопласт АД, генерира основно финансови приходи от следните дейности:

- приходи от оперативна дейност;
- финансови приходи;
- приходи от услуги;

През 2015 г. размерът на приходите от основна дейност възлизат на 1 406 хил. лв., като от тях 1 331 хил. лв. са приходи от продажба на продукция, а 75 хил. лв. са други приходи (продажба на материали, основни средства и услуги). Приходите от лихви са в размер на 359 хил. лв. Общият приход от дейността на дружеството е 1 765 хил. лв.

Разходите по осъществяване на цялостната дейност на Формопласт АД са в размер на 2 336 хил. лв, като от тях разходи за лихви и други финансови разходи са в размер на 414 хил. лв.

„Формопласт“ АД формира отрицателен финансов резултат за 2015 г. от оперативна дейност (преди данъци) в размер на 571 хил. лв.

Финансовият резултат на дружеството след данъци е загуба в размер на 571 хил.лв.

Структура на приходите и разходите :

	2015 г.	2014 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи /Разходи – оперативна дейност		
Приходи от дейността	1 406	1 809
Приходи/(разходи) от лихви, нето	(55)	(4)
Изменение на запасите от продукцията и незавършено производство	(111)	(300)
Разходи за материали	(642)	(1 048)
Разходи за външни услуги	(178)	(200)
Разходи за персонал	(596)	(609)
Разходи за амортизация	(328)	(340)
Балансова стойност на прдадените активи	(6)	(13)
Други разходи	(61)	(73)
Резултат от оперативна дейност	(571)	(778)

Паричните потоци за 2015 г. са формирани главно от оперативна дейност на дружеството от производството на инструментална екипировка и на пластмасови изделия.

Парични потоци от оперативна дейност:

	2015 г.	2014 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Инвестиционни потоци		
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от клиенти	1 639	2 198
Плащания на доставчици	(1 272)	(1 592)
Плащания свързани с възнаграждения	(502)	(503)
Платени /възстановени / данъци	(27)	56
Получени лихви		
Курсови разлики	(2)	(2)
Други постъпления/ плащания/	(3)	(17)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(167)	140

Парични потоци от инвестиционна дейност :

	2015 г.	2014 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Инвестиционни потоци		
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ		
Покупка на дълготрайни активи		
Постъпления от продажба на дълготрайни активи	(2)	(21)
Предоставени заеми		
Постъпления от продажба на инвестиции		
Получени дивиденди		
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(2)	(21)

Парични потоци от финансова дейност :

	2015 г.	2014 г.
	хил. лв.	хил. лв.
Финансови потоци		
Постъпления от издаване на акционерен капитал	-	-
Получени заеми в т.ч. лихви	333	16
Плащания по получени заеми в т.ч. лихви	(320)	
Изплащане на лихви и комисиони по банкови заеми и лизинг	1	(20)
Плащания по финансов лизинг		(2)
Други постъпления/ плащания от финансова дейност		
Нетен паричен поток от финансовата дейност	14	(6)

НЕТНА ПЕЧАЛБА

Финансовият резултат на дружеството преди данъци през 2015 г. е загуба в размер на 571 хил. лв.

	2015г.	2014 г.
	хил. лв.	дял
Печалба (Загуба)		
Резултат от оперативна дейност	(571)	(778)
Финансов резултат преди облагане с данъци	(571)	(778)
Разходи за данъци		
Нетен финансов резултат	(571)	(778)

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

Динамика на активите

АКТИВИ	2015 г.	2014 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Нетекущи активи		
Имоти, машини и съоразения	2 302	2 625
Активи по отсрочени данъци	-	-
Инвестиционни имоти – програмни продукти	4	4
Вземания по предоставени заеми	5 303	4 984
Общо нетекущи активи	7 609	7 613
Текущи активи		
Материални запаси	335	513
Вземания по предоставени заеми	870	1255
Вземания от свързани предприятия		
Търговски и други вземания	568	665
Парични средства и парични еквиваленти	15	170
Финансови активи на разположение за продажба		
Расходи за бъдещи периоди		
Общо текущи активи	1 788	2 603
Общо активи	9 397	10 216

Динамика на пасивите

ПАСИВИ	2015 г.	2014 г.
	ХИЛ. ЛВ.	ХИЛ. ЛВ.
Нетекущи задължения		
Задължения по банков заем	-	-
Задължения облигационни заеми	5 000	5 000
Други дългосрочни задължения		
Задължения по финансов лизинг	-	-
Пасиви по отсрочени данъци	-	-

Общо нетекущи задължения	5000	5000
Текущи задължения		
Текуща част- банков заем	-	-
Задължения към свързани лица	-	-
Задължения към доставчици и клиенти	134	394
Други търговски задължения	148	136
Общо текущи задължения	282	530
Общо Пасиви	9 397	10 216
Собствен капитал		
Основен акционерен капитал	3 799	3 799
Натрупана печалба/загуба	(1408)	(631)
Резерви	2 295	2 296
Текуща печалба/загуба	(571)	(778)
Общо Собствен капитал	4 115	5 686
Общо Собствен капитал и пасиви	9 397	10 216

КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Капиталова структура

	Неконсолидирани данни	
	31.12.2015	31.12.2014
1. Собствен капитал	4 115	4686
2. Дългосрочни пасиви	5 000	5 000
3. Краткосрочни пасиви	282	530
4. Всичко пасиви (2+3)	5 282	5 530
Коефициент на финансова автономност (1 : 4)	0.78	0,85
Коефициент на задлъжнялост (4 : 1)	1.28	1,18

Показателите за финансова автономност дават количествена характеристика на степента на финансовата независимост на дружеството. Те показват съотношението между собствения капитал и общия размер на пасивите.

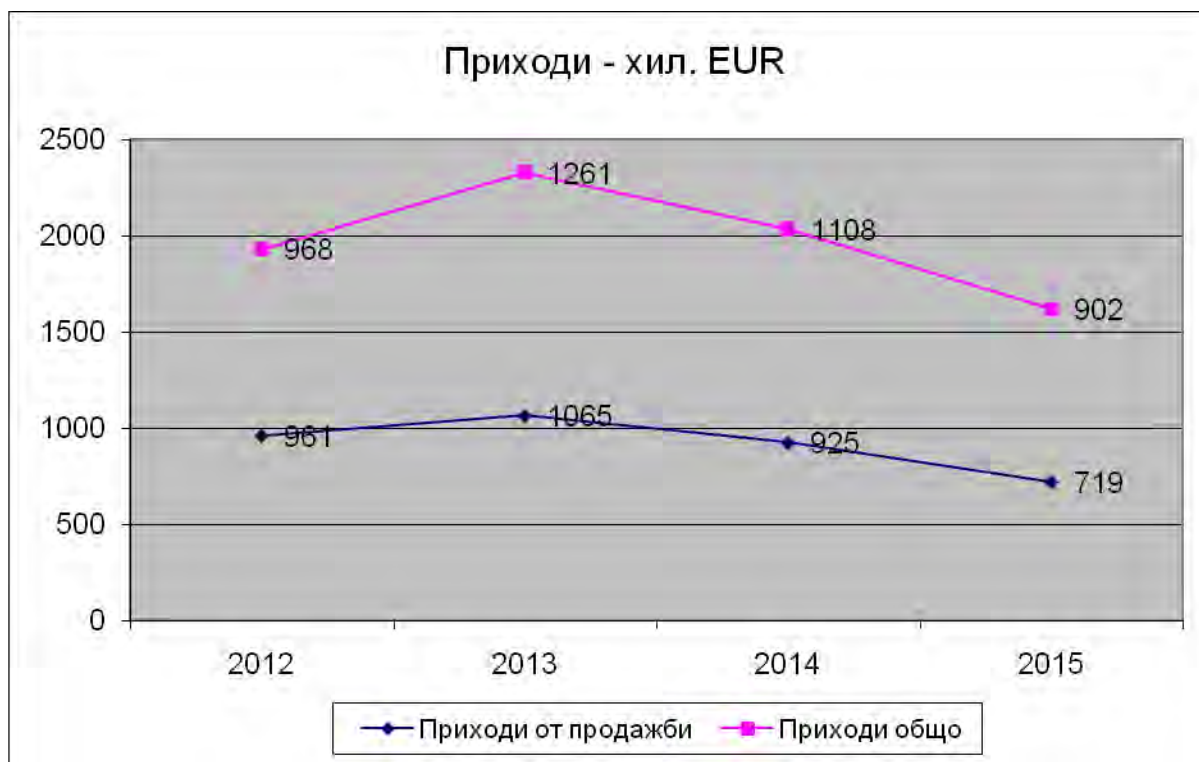
II. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Дружеството не е изготвяло и публикувало прогнози за отчетния период.

Анализ на основните финансови показатели на дружеството за периода 2012-2015 год.

Ефектът на кризата върху приходите може да се види от графиката. През 2013 год. има увеличение на приходите с 30% спрямо 2012 г., а през 2014 г. имаме спад на приходите с 12,13 %. През 2015 г. продължава намаление на приходите с 18,59 %.



9. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ	Годината, завършваща на 31 декември 2015 г.	Годината, завършваща на 31 декември 2014 г.
Показатели за рентабилност		
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	- 0,406	- 0,430
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	- 0,138	- 0,166
Коефициент на рентабилност на пасивите	-0,108	-0,140
Коефициент на капитализация на активите	- 0,060	- 0,076
Показатели за ефективност		
Коефициент на ефективност на разходите	0,76	0,74
Коефициент на ефективност на приходите	1,32	1,36
Показатели за ликвидност		
Коефициент на обща ликвидност	6,34	4,91
Коефициент на бърза ликвидност	5,15	3,94
Коефициент на незабавна ликвидност	5,15	3,94

Коефициент на абсолютна ликвидност	0,05	0,32
Показатели за финансова автономност		
Коефициент на финансова автономност	0,78	0,85
Коефициент на задлъжнялост	1,26	1,18

10. ОСНОВНИ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОЙТО Е ИЗПРАВЕНО „ФОРМОПЛАСТ” АД

Дружеството има експозиция към следните значими рискове от употребата на финансови инструменти:

- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск.

Съветът на директорите носи отговорност за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква Дружеството.

Политиката на Дружеството за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които се сблъсква Дружеството, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството. Дружеството, чрез своите стандарти и процедури за обучение и управление, цели да развие конструктивна контролна среда, в която всички служители разбират своята роля и задължения.

Одитният комитет на Дружеството следи как ръководството осигурява съответствие с политиките за управление на риска и преглежда адекватността на рамката за управление на риска по отношение на рисковете, с които се сблъсква Дружеството.

Анализ на пазарния риск

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталовите инструменти, доходът на Дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да се контролира експозицията към пазарен риск в приемливи граници като се оптимизира възвръщаемостта.

Пазарният риск включва : валутен, лихвен и ценови риск.

* Валутен риск

За да сведе до минимум риска от промяна на валутните курсове получените и предоставени заеми, както и всички други сделки на дружеството са договорираны в лева и евро. По тази причина към 31.12.2015г. дейността на дружеството не генерира съществен валутен риск.

* Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промени в пазарните лихвени проценти, основно по отношение на краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на дружеството е да управлява разходите за лихви чрез постоянни преговори с кредитиращите институции (банки), като целта е да се договорят най-добрите възможни условия.

Към 31 декември 2015г. Дружеството няма банков заем. Останалите получени небанкови заеми в т.ч. облигационен заем са с фиксиран лихвен процент.

** Ценови риск*

Дружеството е изложено на други ценови рискове във връзка с притежавани публично търгувани акции, класифицирани като финансови активи, отчитани по справедлива стойност в печалбите и загубите и като финансови активи на разположение за продажба.

Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент/заемополучател да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск основно във връзка с предоставянето на заеми към свързани и несвързани лица, вземания по сделки с акции и във връзка с депозирани парични средства в банки. Неговата политика е заемите да се предоставят на свързани лица и на несвързани лица, които са с добро финансово състояние и платежоспособност.

Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Към датата на финансовия отчет в дружеството няма предоставени заеми, които да са в просрочие. Заемополучателите спазват клаузите по сключените договори за заем.

Към датата на финансовия отчет някои от необезценените търговски и други вземания (без предоставените заеми) са изтекъл срок на плащане. Възрастовата структура на необезценените финансови активи е следната:

	2015г.	2014г.
До 6 месеца	14	12
Между 6 месеца и 4 години	109	91

Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Към 31 декември 2015г. и 31 декември 2014 г. падежите на договорните задължения на Дружеството (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

Хил.лв.

	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
31 декември 2015 г.				
Задължения по банкови заеми				
Задължения по облигац.заеми			5000	
Задължения към свързани лица				
Търговски и други задължения*	282			
Общо	282		5000	

Хил.лв.

	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
31 декември 2014 г.				
Задължения по банкови заеми				
Задължения по облигац.заеми			5000	
Задължения към свързани лица				
Търговски и други задължения*	530			
Общо	530		5000	

*без данъчни и осигурителни задължения

11. Събития след датата на баланса

На Съвета на директорите на Формопласт АД не са известни важни и съществени събития, настъпили след датата на отчетния период.

12. Защита на околната среда

Формопласт АД извършва самостоятелна търговска и производствена дейност. В този смисъл усилията на дружеството са насочени към въздействието на околната среда, при изпълнение на своята текуща дейност.

13. Информация, изисквана по реда на Търговския закон

13.1. Брой и номинална стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето

През 2015г. дружеството не е изкупувало и не са прехвърляни собствени акции, съответно не притежава собствени акции.

13.2. Брой и номинална стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции

13.3. Информация за размера на възнагражденията, на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества.

През 2015 г. членовете на Съвета на директорите на „Формопласт“ АД са получили следните брутни възнаграждения както следва:

Съвет на директорите	от Формопласт АД
Надежда Панушева	4 400 лв
Назъм Алиосман	88 400 лв
Йордан Раденков	12 058 лв.
Общ сбор	104 858 лв.

На 10.01.2014 г. на заседание Съвета на директорите на « Формопласт « АД избира за свой заместник председател Йордан Раденков. СД на дружеството решава Назъм Алиосман да изпълнява функциите на Изпълнителен директор.

На членовете на съвета на директорите не са изплащани възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период.

13.4. Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на управителния и надзорния съвет акции на дружеството.

„Бондс Адвайзерс" Член на Съвета на Директорите, притежава 513 198 акции от „Формопласт” АД.

13.5. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

В полза на съвета на директорите, служителите или трети лица, не са издавани опции за придобиване на акции от дружеството.

13.6. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

Съвет на директорите

Име	„Бондс Адвайзерс“ ЕООД чрез Надежда Найденова Панушева
Длъжност	Член на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. София , бул. “Христофор Колумб” № 43
Данни за извършвана дейност извън	Към датата на доклада за дейността не са налице данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството.

дружеството, която е значима по отношение на дружеството	
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	Няма
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	Към датата на доклада за дейността не са налице данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относим професионален опит	
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е било въвличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Име	Йордан Антонов Раденков
Длъжност	Член на Съвета на директорите
Служебен адрес	гр. Кърджали, Промислена зона Юг
Данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството	Към датата на доклада за дейността не са налице данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години	<u>Настоящи:</u> ➤ “Юнисет” ООД – съдружник с 25 % от капитала. Към датата на доклада за дейността не са налице други данни за участия като член на управителен/ контролен орган и/или съдружник през последните 5 години.
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през	Към датата на доклада за дейността няма данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.

последните 5 години	
Относим професионален опит	.
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

Име	Назъм Хикмет Алиосман
Длъжност	Член на Съвета на директорите и Изп. директор
Служебен адрес	гр. Кърджали, Промислена зона Юг
Данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството	Към датата на доклада за дейността не са налице данни за извършвана дейност извън дружеството, която е значима по отношение на дружеството.
Данни за всички други участия като член на управителен/ контролен орган и/ или съдружник през последните 5 години	Няма
Данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителните или надзорни органи е било свързано през последните 5 години	Към датата на доклада за дейността не са налице данни за несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които лицето като член на управителен или контролен орган е било свързано през последните 5 години.
Относим професионален опит	
Принудителни административни мерки и наказания	През последните 5 години на лицето не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността му; не е осъждано за измами; в качеството му на отговорно лице не е било въвличано пряко или чрез свързани лица в процедури по несъстоятелност или управление от синдик; не е било лишавано от съд от правото на участие в управителни или контролни органи на други дружества.

13.7. Сключени през 2015 г. договори с членовете на УС или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

13.8. Брой заети лица

Към 31.12.2015 г. във Формопласт АД има 70 броя назначени служители на трудов договор. Предприятието не наема временно заети лица.

14. Наличие на клонове на компанията

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

16. Доклад относно спазването на препоръките, дадени в националния кодекс за добро корпоративно управление

Съветът на директорите на Формопласт АД полага всички усилия за максимизиране изгодата на акционерите като обезпечава равнопоставеното им третиране, включително миноритарните и чуждестранните акционери, чрез:

- Предоставяне на по-сигурни методи за регистрация на собствеността

Акциите на Формопласт АД са регистрирани за търговия на БФБ. Всички настоящи акционери и потенциални инвеститори могат свободно да извършват сделки по покупко-продажба на ценните книжа на дружеството. Компанията има сключен договор с Централен депозитар за водене на акционерна книга, която отразява актуалното състояние и регистрира настъпилите промени в собствеността.

- Осигуряване на възможност всички акционери да участват в работата на Общото събрание на акционерите

Акционерите разполагат с изчерпателна и навременна информация относно дневния ред, датата и мястото на провеждане на редовно или извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на Формопласт АД. Поканата и материалите, свързани с дневния ред, се публикуват на електронната страница на специализираната финансова медия към БФБ-София – Екстри Нюз (www.x3news.com), както и на корпоративния сайт на дружеството – www.formoplastbg.com;

- Политика на дружеството за сделки със заинтересовани и свързани лица

Дружеството е изработило и прилага правила за сделки със заинтересовани и свързани лица, които са приети от Съвета на директорите на Формопласт АД. При определяне на лицата като свързани и заинтересовани се използват дефинициите, дадени от ЗППЦК. Формопласт АД се съобразява с изискванията и ограниченията, регламентирани в чл. 114 и 114а от ЗППЦК. Управителният съвет следи осъществяването от дружеството или от неговите дъщерни дружества сделки, които биха могли да окажат съществено влияние върху дружеството или в съвкупност да доведат до промяна, надвишаваща тези прагове.

Органи на управление

Формопласт АД е с едностепенна система на управление. Управленските и контролните функции в дружеството са разпределени между СД и одитния комитет.

Процесът на вземане на решения е разпределен между двата органа и това е предпоставка, благоприятстваща вземането на по-прецизно обмислени решения и като следствие – редуциране на грешките и пропуските при вземане на управленски решения. Ефективното взаимодействие между двата органа гарантира високото качество на управление на компанията.

Членовете на СД на „Формопласт“ АД, съгласно изискванията на ЗППЦК, уведомяват Комисията за финансов надзор (КФН), БФБ-София и самото публично дружество: за юридическите лица, в които притежават пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които имат контрол; за юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участват, или чиито прокуристи са; за известните им настоящи и бъдещи сделки, за които считат, че могат да бъдат признати за заинтересовани лица.

Членовете на СД декларират тези обстоятелства в седемдневен срок от тяхното настъпване.

- **Възнаграждения на членовете на СД**

В съответствие със законите изисквания и добрата практика на корпоративно управление, размерът и структурата на възнагражденията на членовете на СД отчитат задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството; възможността за задържане на квалифицирани и лоялни ръководители; необходимостта от съответствие на интересите на членовете на СД и дългосрочните интереси на дружеството.

Възнаграждението на членовете на СД се състои от фиксирано месечно възнаграждение. Редът за осигуряване и използване на допълнителни стимули от членовете на СД се регламентира в Политика за възнагражденията на членовете на СД .

- **Политика за разкриване на информация**

Съветът на директорите на „Формопласт“ АД третира всички акционери равнопоставено по отношение на разкриването на информация. Компанията оповестява най-малко периодични отчети и уведомления за вътрешна информация по смисъла на чл.4 от Закона за пазарните злоупотреби с финансови инструменти, в сроковете и със съдържание, съгласно изискванията на Закона за публично предлагане на ценни книжа. Формопласт АД има сключени договори със Сервиз Финансови пазари ООД (специализираната финансова медия X3News към БФБ-София) за оповестяване на регулираната по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа информация пред обществеността, регулирания пазар и КФН. Информацията е достъпна на съответните електронни адреси на медиите -www.x3news.com, както и на корпоративния сайт на Формопласт АД – www.formoplastbg.com

17. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Политиката за развитие на Формопласт АД за 2015 година е насочена основно към увеличаване на продажбите в двете основни направления – инструментална екипировка и пластмасови изделия.

17.1. Цели

- Гарантиране правата на всички заинтересовани страни по отношение на дружеството;
- Подобряване нивото на информационна обезпеченост;
- Осигуряване на възможност за ефективен надзор върху дейността на Съвета на директорите, както от страна на държавните регулаторни органи, така и от страна на инвеститорите и другите заинтересовани лица;

17.2. Принципи

Основните принципи, заложи в настоящата програма се свеждат до:

- Осигуряване на основа за ефективно корпоративно управление на дружеството;
- Защитаване правата на акционерите и другите заинтересовани страни и гарантиране на тяхната равнопоставеност;
- Осигуряване на публичност и прозрачност относно дейността на Формопласт АД.
- Мониторинг и контрол на режима на корпоративно управление;
- Отчетност и отговорност на съвета на директорите пред инвеститорите, партньорите и всички заинтересовани лица.

17.3. Задачи

- Утвърждаване на принципите за добро корпоративно управление на дружеството;
- Подобряване на процесите, свързани с разкриването на информация от дружеството, свързана с обстоятелствата, влияещи върху цялостната дейност на дружеството;
- Засилване доверието на инвеститорите и лицата, заинтересовани от управлението на дружеството;
- Осигуряване на механизъм за добро корпоративно управление на дружеството от страна на Съвета на директорите.

18. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2014 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовия отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

19. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ №10 НА НАРЕДБА №2 НА КФН

19.1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

"ФОРМОПЛАСТ" АД проектира, разработва, произвежда и предлага на пазара две основни групи продукти:

- Инструментална екипировка (шприцформи, термоформи, щанци, шампи и др. подобни);
- Пластмасови изделия – транспортни каси, изделия за бита и индустриални пластмасови изделия;

"ФОРМОПЛАСТ" АД разпространява двете продуктови групи както на местния пазар, така и извън страната.

Предприятието не е публикувало прогнози за отчетната 2015 година.

19.2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Продажби

- **Вътрешен пазар**

Продажбите на вътрешния пазар на матрици през 2015 г. се е увеличило с 91 489 лева спрямо 2014 г. Това се дължи на увеличение на поръчки на малки матрици и услуги. При пластмасовите изделия също имаме увеличение с минимална стойност 24 130 лева. Фирмите от хранителната промишленост с които работим рязко намалиха заявките, а и нови клиенти небяха привлечени.

Година	Инструментална екипировка		Пластмасови изделия		Общо	
	BGN	EUR	BGN	EUR	BGN	EUR
2013	187 860	96 051	605 833	309 758	793 693	405 809
2014	43 892	22 442	462 469	236 457	506 361	258 898
2015	135 381	69 219	486 599	248 794	621 980	318 013

- **Външен пазар**

През 2015 година имаме спад на външните пазари от пластмасовото производство с 216 679 лева.

По отношение на външния пазар за инструментална екипировка през 2015 г., също имаме намаление с 123 724 лева спрямо 2014 година.

Година	Инструментална екипировка		Пластмасови изделия		Общо	
	BGN	EUR	BGN	EUR	BGN	EUR
2013	741 950	379 353	488 541	249 787	1 230 491	629 140
2014	618 226	316 094	639 801	328 125	1 258 27	643 219
2015	285 551	145 000	423 122	216 339	708 673	361 339

- **Общо**

Година	Инструментална екипировка		Пластмасови изделия		Общо	
	BGN	EUR	BGN	EUR	BGN	EUR
2013	929 810	475 404	1 094 374	559 545	2 024 184	1 034 949
2014	662 118	338 536	1 102 270	563 582	1 764 388	902 118
2015	420 932	215 219	909 721	465 133	1 330 653	680 352

Като цяло имаме намаление в инструменталната екипировка с 241 186 лева, при пластмасовите изделия голямо намаление от 192 549 лева. Стремежа е през 2015 година да увеличаваме пазарите и в двете производства.

19.3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Дружеството не е сключило големи сделки .

19.4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период

Дружеството няма сключени сделки със свързани лица през отчетния период .

19.4.1. Сделки, по които предприятието е изпълнител в хил. лева

Наименование на свързаното лице	Вид сделка	Обем сделки към 31.12.2015г.
-	-	-
ОБЩО		

19.4.2. Сделки, по които предприятието е получател

в хил. лева

Наименование на свързаното лице	Вид сделка	Обем сделки към 31.12.2015г.
-	-	-
ОБЩО		

Към датата на изготвяне на доклада за дейността не са налице сделки, които да са необичайни по вид и условия.

19.5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му

През отчетния период не са настъпвали събития с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и извършени разходи.

19.6. Информация за сделки, водени извънбалансово през отчетния период

През отчетния период има извънбалансово водени сделки

На 29.08.2013 г. с приемно – предавателен протокол са предадени осем матрици на отговорно пазене, с които ще се произвеждат пластмасови изделия за клиент. През 2015 г матриците се намират на територията на предприятието .

19.7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина.

Формопласт АД няма инвестиции в чужбина.

Инвестиционната програма планирана за следващите 3 години включва серия от дейности подобряващи основния сграден фонд и добавяне на машини, съоръжения и оборудване повишаващи качеството, намаляващи сроковете и увеличаващи ефективността на производството:

- обновяване на машинния парк в двата цеха ППИ и ПИЕ;
- ремонт и реконструкция на съществуващото оборудване, използвано за двете основни дейности на фирмата;
- ремонт на подкранови пътища на 10 т. кранове в двата цеха;
- закупуване на миниван за превоз на работници;
- закупуване на софтуер за анализиране на процесите на леене при конструиране на шприцформите;
- ремонт на съществуващия сграден фонд;
- подмяна на отоплителна инсталация в основно производствено хале и офиси;
- оборотни средства;

Средства за реализиране на инвестиционната програма са предвидени от емитирания от дружеството облигационен заем.

19.8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем и лизинг .

Дружеството няма сключени договори за лизинг .

	Получени заеми от Формопласт	Дата на предоставяне	Сума		Договорен лихвен %	Салдо в лева към 31.12. 2015 г.	Салдо в лева към 31.12. 2014
5	Облигационен заем	19.10.2012	-	5 000 000 BGN	Купон - 6,5% (лихвени плащания на 6 месеца)	5 000 000 лв.	5 000 000лв.

Задължения по облигационни заеми

Дружество:	Валута	Размер	Договорена лихва	Падеж	Обезпечение
Формопласт АД	BGN	5 000 000	6,2%	05.04.2017	Застраховка „Облигационен заем“

19.9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем

Дружеството няма заеми на свързани лица.

Предоставени заеми от Формопласт АД :

Дружество заемополучател:	Лихвен %	Вид на заема	Валута	Дата на предоставяне	Размер на задължението към 31.12.2015г.	срок

Предоставени заеми от Формопласт АД на несвързани лица:

Заемите са краткосрочни и необезпечени

Дружество заемополучател:	Лихвен %	Вид на заема	Валут а	Дата на предоставяне	Размер на задължение то към 31.12.2014г.	срок
Специализирани логистични системи	7,00%	краткосрочен	Лева	01.08.2004 г.	39 581,35	25.09.2016
Старком холдинг	7%	краткосрочен	Лева	29.11.2010 г	2 469	01.12.2016
Лидер 64	2,84%	краткосрочен	Лева	09.2005 г, 11.2005 г , 06.2007 г 2009 г	826 500	30.06.2016

Заемите са дългосрочни

Дружество заемополучател:	Лихвен %	Вид на заема	Валута	Дата на предоставяне	Размер на задължение то към 31.12.2014г.	срок
РОССГАЗ ЕАД	6,7%	дългосрочен	Лева	19.10.2012	584 598	19.10.2017
ЕЙ СИ ЕМ Консулт	6,7%	дългосрочен	Лева	24.10.2012 г	475 867	24.10.2017
АЙ ТИ СОФТ ЕООД	6,7%	дългосрочен	Лева	26.10.2012	600 000	26.10.2017
Лаудспикърс СИ ЕЙ ООД	6,7%	дългосрочен	Лева	22.10.2012	1505 000	22.10.2017
Авто Юнион АД	6,7%	дългосрочен	Лева	22.10.2012	478 839	22.10.2017
Еврохотелс АД	6,7%	дългосрочен	Лева	15.05.2014 г	1340 000	31.12.2017
СТАРКОМ ХОЛДИНГ АД	5,5%	дългосрочен	Лева	21.12.2015 Г	320 000	21.12.2017

19.10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

Капиталът на дружеството през отчетния период не е увеличаван.

19.11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Формопласт АД не е публикувало прогнози за по-ранни отчетни периоди.

19.12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им

Основната дейност на всяко производствено предприятие е да управлява ефективно паричните ресурси, акумулирани от продажба на продукция. Политиката на компанията в тази област е да следи за стриктното изпълнение на задълженията на своите клиенти, като същевременно оптимизира условията за плащане към своите доставчици.

19.13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Към края на отчетния период не са възникнали задължения за извършване на инвестиции и дружеството не е поемало ангажименти за извършване на такива.

19.14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група

През отчетния период няма промяна в икономическата група на емитента.

Формопласт АД е публично дружество, като акциите му се търгуват на БФБ. Най-съществено участие в капитала на дружеството има фирма „ЕВРОФИНАНС АД притежаваща асоциирано участие в размер на 19.02% от акциите от „Формопласт”АД.

19.15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Съветът на директорите носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква Дружеството.

Политиката на Дружеството за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които се сблъсква Дружеството, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството. Дружеството, чрез своите стандарти и процедури за обучение и управление, цели да развие конструктивна контролна среда, в която всички служители разбират своята роля и задължения.

Одитният комитет на Дружеството следи как ръководството осигурява съответствие с политиките за управление на риска, и преглежда адекватността на рамката за управление на риска по отношение на рисковете, с които се сблъсква Дружеството.

19.16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

През 2015 г. не са настъпили промени в Съвета на директорите на Формопласт АД.

19.17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки член на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

- а)получени суми и непарични възнаграждения;**
- б)условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент;**
- в)сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.**

Получените брутни възнаграждения от членовете на Съвета на директорите на „Формопласт” АД през 2015г . са посочени в т. 13.3.

На членовете на съвета на директорите не са изплащани възнаграждения и/или обезщетения в натура през посочения период, както и не са начислявани и не се дължат суми за изплащане на пенсии и обезщетения при пенсиониране.

19.18. Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху ценни книжа – вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Членовете на Съвета на Директорите не притежават акции от Формопласт АД.

19.19. Информация за известните на дружеството договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Към отчетния период и след приключването на финансовата година на дружеството не са известни договорености от които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

19.20. Информация за висящи съдебни дела, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

През 2015 г. предприятието няма висящи съдебни дела .

19.21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите на Формопласт АД е:

Виолета Димитрова Павлова

Тел:0361/62612

Адрес за кореспонденция: гр. Кърджали – „ Промислена зона ЮГ „

19.22. Промени в цената на акциите на дружеството

Към датата на годишния финансов отчет акциите на Формопласт АД са регистрирани за търговия на регулиран пазар на БФБ - София АД.

- Начална цена през 2015 г. – 4.999 лв.
- Минимална цена през 2015 г. – 4,950 лв.
- Максимална цена през 2015 г. – 5,000 лв.
- Средна цена през 2015 г. – 3.999 лв.
- Последна цена през 2015 г. – 5,000 лв.
- Обем (лота) – 680 012 бр.
- Обем (лева) – 3 391 060,35 лв.
- Пазарен сегмент – Сегмент акции Standard;

19.02.2015

Кърджали

Назъм Хикмет Алиосман
Изпълнителен директор

